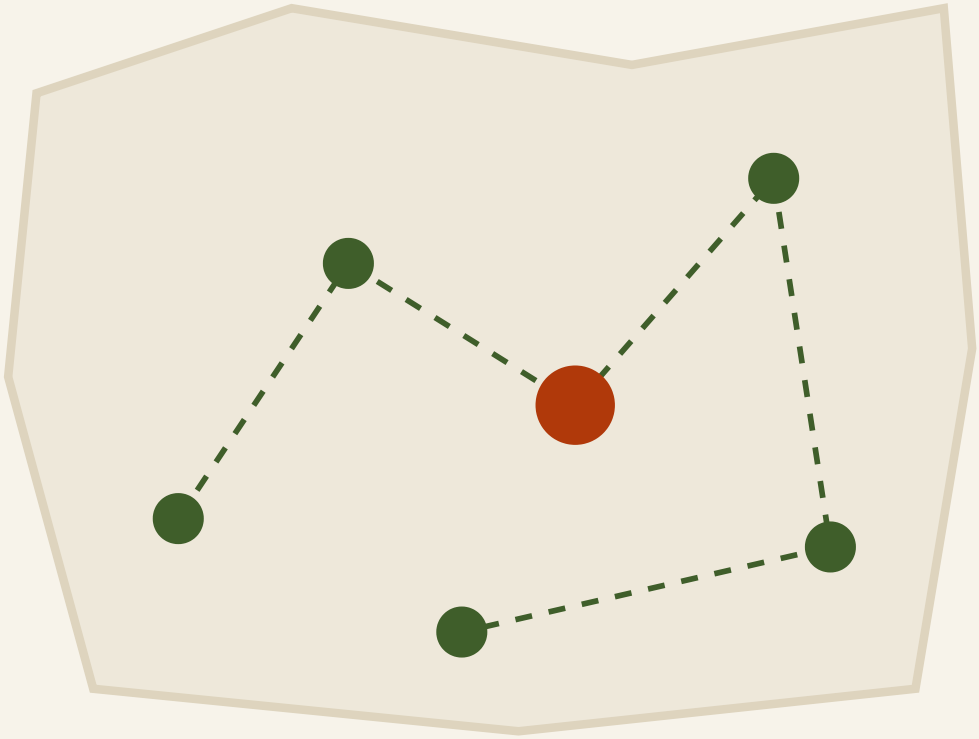


Vers qui se tourner pour un projet IA, en France et dans votre région

Un guide de décision en deux étages : quatre besoins et leurs interlocuteurs nationaux, puis la marche à suivre pour trouver les appuis de votre région. Avec son mode d'emploi.

SOMMAIRE

Ce que contient ce guide

1 **Une porte, quatre besoins**
On ne cherche pas « de l'aide pour l'IA » : on cherche à comprendre, à faire le point, à former ou à réaliser

2 **Étage national : le guide en une page**
Quatre lignes : le besoin, vers qui, la question, ce qu'on apporte

3 **Étage régional : trouver les appuis de sa région**
Trois gestes : la page de sa région, la recherche d'aides par commune, un Activateur filtré sur l'IA

4 **Le mode d'emploi**
Quatre gestes avant, pendant et après le rendez-vous

5 **Les signes d'un bon interlocuteur**
Un bon interlocuteur parle de votre travail avant de parler d'outils

6 **Votre premier pas cette semaine**
Une phrase, une ligne, un rendez-vous

Pour qui. Le dirigeant d'une TPE ou d'une PME, où qu'il soit en France, qui ne sait pas à quelle porte frapper pour un projet d'intelligence artificielle.

L'idée. Il n'y a pas un guichet mais quatre besoins (comprendre, faire le point, former, réaliser) ; chacun a ses interlocuteurs nationaux, puis ses relais dans la région.

Édité par NLQ, avec le soutien d'ALMA. Mis à jour le 19/11/2026. Ce guide ne nomme aucun programme d'aide : les dispositifs changent d'une région à l'autre et dans le temps. Il donne les portes nationales, puis la marche à suivre pour trouver celles de votre région.

1 Une porte, quatre besoins

On ne cherche pas « de l'aide pour l'IA » : on cherche à comprendre, à faire le point, à former ou à réaliser

Un gérant d'entreprise de huit personnes (exemple fictif) veut « faire quelque chose avec l'IA ». Il appelle un éditeur de logiciel, qui lui propose un abonnement. Puis un organisme de formation, qui lui propose un stage. Puis un consultant, qui lui propose un audit. Trois réponses, trois prix, et toujours la même question : par quoi commencer ?

Le problème n'est pas le manque d'interlocuteurs ; c'est qu'il a posé la même question à des gens qui ne font pas le même métier. Derrière « un projet IA », il y a presque toujours l'un de ces quatre besoins :

1 **Comprendre** savoir ce que l'IA peut faire dans mon métier →

2 **Faire le point** savoir par où commencer dans mon entreprise →

3 **Former** que mon équipe sache s'en servir →

4 **Réaliser** qu'un outil soit mis en place

Chaque besoin a son type d'interlocuteur. Commencer par le bon fait gagner des semaines ; commencer par le quatrième quand on en est au premier coûte cher.

Ce guide a deux étages. L'étage national donne, pour chaque besoin, la porte qui existe partout en France. L'étage régional dit comment trouver, dans votre région, les relais et les aides qui s'y ajoutent.

Exercice. Écrivez votre besoin en une phrase, sans le mot « IA » : « je veux que les devis partent plus vite », « je veux que la nouvelle assistante trouve seule les procédures ». Puis entourez le numéro qui lui correspond.

À RETENIR

On ne cherche pas « de l'aide pour l'IA » : on cherche à comprendre, à faire le point, à former ou à réaliser.

2 Étage national : le guide en une page

Quatre lignes : le besoin, vers qui, la question, ce qu'on apporte

VOTRE BESOIN	VERS QUI	LA QUESTION À LUI POSER	CE QUE VOUS APPORTEZ
1. Comprendre	Des rencontres ouvertes entre professionnels : un Café IA (le site en publie la carte), ou un cercle d'échange entre pairs de votre métier	« Qu'avez-vous essayé, et qu'est-ce qui n'a pas marché ? »	Une ou deux tâches de votre semaine que vous aimeriez alléger
2. Faire le point	Un Activateur France Num : le réseau réunit, selon le site France Num, des conseillers de CCI et de CMA, des consultants, des offreurs de solutions et des experts-comptables. Pour un artisan, sa chambre de métiers et de l'artisanat	« Par quoi commenceriez-vous dans mon entreprise, et pourquoi ? »	Votre phrase de besoin, la liste des logiciels que vous utilisez, trois tâches qui reviennent
3. Former	Votre opérateur de compétences (OPCO), que le moteur de recherche de France compétences aide à identifier, puis un organisme de formation	« Comment prépare-t-on une formation à l'IA pour une équipe comme la nôtre ? »	Ce que l'équipe devra savoir faire au retour, en gestes concrets
4. Réaliser	Un prestataire ou un éditeur, une fois le besoin et le périmètre écrits	« Que ferez-vous, que ferons-nous, et comment saura-t-on que c'est utile ? »	Une description écrite de la tâche, des exemples, la liste des données concernées

Deux remarques. D'abord, les lignes se suivent souvent dans l'ordre : on comprend, on fait le point, on forme, puis on réalise. Sauter directement à la ligne 4 est possible quand le besoin est très précis. Ensuite, les aides financières se demandent à l'interlocuteur de la ligne concernée : c'est lui qui connaît les dispositifs en vigueur pour votre situation.

Pour une PME dont le projet est déjà technique, il existe aussi un étage européen : les pôles européens d'innovation numérique (EDIH). La Commission européenne les décrit comme des guichets uniques qui aident entreprises et administrations face aux défis du numérique, cofinancés par la Commission et les États membres. Leur catalogue se filtre par pays et par technologie, dont l'intelligence artificielle.

> **« Commencer par la ligne 4 quand on en est à la ligne 1 coûte cher. »**

À RETENIR

Quatre lignes : le besoin, vers qui, la question, ce qu'on apporte.

3 Étage régional : trouver les appuis de sa région

Trois gestes : la page de sa région, la recherche d'aides par commune, un Activateur filtré sur l'IA

Les portes nationales existent partout. Autour d'elles, chaque région a ses propres relais : sa Région, ses chambres consulaires, ses organismes de développement économique, ses aides. France Num le dit ainsi : les conditions d'accès aux aides « diffèrent d'une région à l'autre et évoluent dans le temps ». Plutôt qu'une liste qui vieillirait, voici trois gestes qui marchent dans toutes les régions.

1
Ouvrir la page de sa région
France Num, rubrique « Près de chez moi »

→

2
Chercher les aides de sa commune
État, Région et autres collectivités

→

3
Trouver un Activateur sur l'IA
carte filtrée par domaine

Geste 1 : ouvrir la page de sa région. France Num publie une page par région, qui présente les dispositifs de l'État, de la Région et des autres acteurs locaux, et les partenaires de France Num dans la région. L'adresse commence toujours par francenum.gouv.fr/pres-de-chez-moi/, suivie du nom de la région. Toutes répondaient le 19/11/2026 :

RÉGION	FIN DE L'ADRESSE	RÉGION	FIN DE L'ADRESSE
Auvergne-Rhône-Alpes	auvergne-rhone-alpes	Île-de-France	ile-de-france
Bourgogne-Franche-Comté	bourgogne-franche-comte	Normandie	normandie
Bretagne	bretagne	Nouvelle-Aquitaine	nouvelle-aquitaine
Centre-Val de Loire	centre-val-de-loire	Occitanie	occitanie
Corse	corse	Pays de la Loire	pays-de-la-loire
Grand Est	grand-est	Provence-Alpes-Côte d'Azur	provence-alpes-cote-dazur
Hauts-de-France	hauts-de-france	Outre-mer	outre-mer

Geste 2 : chercher les aides de sa commune. La page Trouver une aide financière de France Num permet, avec CMA France, de chercher parmi près de 200 aides de l'État, des Régions et des autres collectivités. On y entre sa commune ou son code postal, son secteur et la taille de son entreprise. Notez les aides trouvées, puis vérifiez-les auprès de l'organisme qui les porte : c'est lui qui dit si elles sont ouvertes et si vous y avez droit.

Geste 3 : trouver un Activateur sur l'IA. La carte des Activateurs se filtre par domaine. Le domaine « Intelligence artificielle » se décline, entre autres, en « Comprendre et adopter l'IA », « Agents conversationnels et assistants virtuels » ou « Recherche intelligente et analyse documentaire ». Choisissez celui qui correspond à votre phrase de besoin.

CE QUE VOUS CHERCHEZ	OÙ REGARDER DANS VOTRE RÉGION
Les dispositifs de la Région et des acteurs locaux	La page France Num de votre région
Une aide financière	La recherche par commune de France Num, puis l'organisme qui porte l'aide
Un conseiller pour faire le point	Un Activateur filtré sur l'IA, votre CCI ou votre CMA
Une formation	Votre OPCO, qui connaît aussi les organismes de votre région
Des pairs avec qui échanger	Un Café IA près de chez vous, ou un cercle de votre métier

Exercice. Faites les trois gestes pour votre région et notez, pour chacun, un nom et un moyen de le joindre.

À RETENIR

Une page de région, une recherche par commune, un Activateur filtré sur l'IA : trois gestes, partout en France.

4 Le mode d'emploi

Quatre gestes avant, pendant et après le rendez-vous

Avant : écrire la phrase. Une phrase de besoin, sans le mot « IA », avec un verbe et un résultat. C'est elle qui fait la différence entre un premier rendez-vous utile et une présentation commerciale.

Avant : préparer l'apport. La dernière colonne de la page dit quoi apporter. Trois tâches qui reviennent chaque semaine valent mieux qu'une liste d'outils dont on a entendu parler.

Pendant : poser la question de la ligne. Une seule question, celle de votre ligne. Notez la réponse telle quelle. Si la personne parle d'un produit avant d'avoir parlé de votre travail, reposez la question.

Après : noter trois choses. Ce que vous avez appris, ce qu'on vous propose, et la prochaine ligne de la page. Un premier rendez-vous réussi vous fait souvent passer à la ligne suivante.

MOMENT	GESTE	DURÉE INDICATIVE
Avant	Écrire la phrase de besoin	10 minutes
Avant	Préparer l'apport de sa ligne	20 minutes
Pendant	Poser la question, noter la réponse	—
Après	Noter ce qu'on a appris, ce qu'on propose, la ligne suivante	10 minutes

Exercice. Préparez votre prochain rendez-vous avec ce tableau, même s'il n'est pas encore pris.

> **À RETENIR**
> Une phrase avant, une question pendant, trois notes après.

5 Les signes d'un bon interlocuteur

Un bon interlocuteur parle de votre travail avant de parler d'outils

Après un premier échange, relisez vos notes avec ces cinq questions :

- [ ] A-t-il parlé de votre travail avant de parler d'outils ?
- [ ] A-t-il posé des questions sur vos données et sur qui relit les résultats ?
- [ ] A-t-il dit ce qu'il ne fait pas, ou vers qui vous orienter pour le reste ?
- [ ] Sa proposition tient-elle dans une phrase que vous pourriez répéter à votre équipe ?
- [ ] A-t-il évité de promettre un gain chiffré qu'il n'a pas mesuré chez vous ?

Trois « oui » ou plus : l'échange vous a servi. Moins : ce n'était peut-être pas la bonne ligne, ou pas le bon moment.

> **À RETENIR**
> Un bon interlocuteur parle de votre travail avant de parler d'outils.

6 Votre premier pas cette semaine

Une phrase, une ligne, un rendez-vous

- [ ] J'ai écrit ma phrase de besoin, sans le mot « IA ».
- [ ] J'ai trouvé ma ligne dans la page nationale.
- [ ] J'ai ouvert la page France Num de ma région et cherché les aides de ma commune.
- [ ] J'ai trouvé un interlocuteur près de chez moi (Activateur filtré sur l'IA, Café IA, ma chambre consulaire, mon OPCO).
- [ ] J'ai préparé l'apport de ma ligne et pris un premier rendez-vous.

NOTES

Sources et portée

France Num — Activateurs, Intelligence artificielle, Aides financières, Trouver une aide financière et les quatorze pages « Près de chez moi » (par exemple Bretagne) — consultés le 19/11/2026.

France compétences — Trouver mon OPCO — consulté le 19/11/2026.

Artisanat.fr — portail des Chambres de métiers et de l'artisanat — consulté le 19/11/2026.

Café IA — consulté le 19/11/2026.

Commission européenne — catalogue des EDIH — consulté le 19/11/2026.

Ce guide oriente ; il ne recommande aucun interlocuteur en particulier et ne promet aucune aide. Le contenu des pages régionales n'est pas repris ici : il est propre à chaque région et change avec le temps. Les dispositifs d'aide et de financement se vérifient auprès de l'organisme concerné, au moment de la demande.

VOTRE PROCHAINE ÉTAPE

Un échange gratuit

Dites-nous où vous en êtes et dans quelle région vous travaillez : on vous aide à savoir quelle porte pousser en premier.

Réserver un échange gratuit

www.cercle-ia.fr/rendez-vous/

1

Vous choisissez un créneau sur la page de rendez-vous du site.

2

Vous recevez le lien de visioconférence créé pour l'échange.

3

On part de votre situation. Apportez votre phrase de besoin, la ligne que vous avez choisie et ce que les trois gestes vous ont donné pour votre région : on regarde ensemble si c'est la bonne porte.

Édité par NLQ — Cercle IA (www.cercle-ia.fr), avec le soutien d'ALMA. Édition du 19/11/2026. Exemples fictifs ; aucune promesse de résultat ; ce qui est dit des textes et des outils cités vient des sources datées dans les notes.